

Capitolato Tecnico Prestazionale

AFFIDAMENTO DIRETTO PER IL SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE PER IL PROGETTO PNRR FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA - Next GenerationEU - MISSIONE 4 COMPONENTE 1 INVESTIMENTO 3.4 – “Didattica e competenze universitarie avanzate”, sub-investimento “Partenariati strategici /iniziative per innovare la dimensione internazionale del sistema AFAM”

CODICE IDENTIFICATIVO INTAFAM-00043 Titolo “INAR Italian Network of Artistic Research and Art Education World Expo 2026”, finanziato dall'Unione europea – Next GenerationEU, presso l'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino, a valere sul PNRR Missione 4 Componente 1 “Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'università” Investimento 3.4 “Didattica e competenze universitarie avanzate”, Sub Investimento T5 “Partenariati strategici/Iniziative per innovare la dimensione internazionale del sistema AFAM”

CUP: I11I23000340006

Art. 1 (Oggetto)

L'oggetto del presente capitolato è l'affidamento del servizio di Ufficio Stampa e comunicazione a supporto delle attività collegate al progetto PNRR in oggetto.

Art. 2 (Durata del Servizio)

Il periodo complessivo di collaborazione richiesto parte da settembre 2025 fino a marzo 2026, la frequenza degli interventi richiesti sarà su base progettuale/eventuale. Per ogni attività verrà trasmessa una specifica richiesta da parte del RUP con l'indicazione del servizio da svolgersi.

Art. 3 (Descrizione del servizio)

Il servizio in oggetto si articola su 4 differenti Work Package.

Le attività previste per i diversi WP sono:

- WP1/WP2: Comunicati e Conferenze stampa, stampa su varo pubblicazione di un volume, piattaforma di ricerca sulla rete
- WP3: Conferenze stampa, incontri, eventi, tavole rotonde, convegni, manifestazioni, comunicati, rapporti con la stampa specialistica sulle varie attività previste. Dovranno essere oggetto del servizio tutti gli eventi, collaterali e non, già realizzati, realizzabili o già in programma in futuro come paralleli alle attività principali nell'ambito delle attività del WP3. La ripresa e la diffusione degli eventi già realizzati, insieme alla promozione di quelli futuri, è fondamentale per garantire una disseminazione capillare del progetto INAR, rafforzare il ruolo dell'Accademia Albertina sul territorio, coinvolgere nuovo pubblico, favorire il lancio di ulteriori iniziative. Questo servizio è

essenziale ai fini della rendicontazione delle attività e della giustificazione delle spese previste nell'ambito del finanziamento PNRR.

- WP4: Conferenze stampe, comunicati, rapporti con la stampa specialistica, inviti pubbliche relazioni per diverse attività espositive e performative e di spettacoli dal vivo nonché di eventi in tutte le accezioni possibili: happening, sfilate di moda, spettacoli di prosa, di danza, di mimo, di circo, di folclore, di musica opere, concerti, proiezioni cinematografiche, spettacoli virtuali e immersivi, etc. relative all'attuazione del progetto INAR: Italian Network of Artistic Research and Art Education World Expo 2026. Attività espositive e performative e di spettacoli dal vivo nonché di eventi in tutte le accezioni possibili.

Descrizione dei servizi richiesti per WP1/WP2/WP3:

1. Durata del servizio

- Periodo complessivo di collaborazione richiesto: settembre 2025 - marzo 2026
- Frequenza degli interventi richiesti: su base progettuale/eventuale

2. Tipologia di attività richieste

- Redazione e diffusione di comunicati stampa
- Stesura articoli, interviste e testi promozionali
- Cura delle relazioni con i media locali e nazionali e internazionali
- Gestione contatti, incontri e interviste con stampa specializzata (arte, accademia, cultura, ricerca)
- Organizzazione, gestione inviti e supporto nelle conferenze stampa e presentazioni pubbliche

3. Risultati attesi

- 2- 3 comunicati per evento, eventuale supporto redazionale testi, presenza continuativa in occasione degli eventi
- Monitoraggio e rassegna stampa con report periodici
- Supporto per la redazione di contenuti per sito web e social media

4. Ambito di intervento

- Tutte le attività dei WP1/WP2/WP3 WP4, inclusi eventi, incontri, mostre, summer school, workshop, convegni, pubblicazioni, risultati di ricerca

- Coordinamento con il referente della comunicazione dell'Accademia Albertina e altri Work Package se necessario

5. Target e canali di diffusione

- Media accademici, culturali, artistici
- Canali istituzionali (Ministeri, Università, istituzioni comparto AFAM, enti pubblici)
- Pubblico generalista e locale (Torino, Piemonte, Italia e internazionale)

6. Modalità di lavoro

- Incontri periodici con i team dei diversi WP (in presenza e/o da remoto) -ogni settimana in un primo momento, ogni due settimane una volta organizzato il flusso/piano di lavoro-
- Definizione approfondita del materiale necessario alle attività
- Collaborazione con i referenti scientifici e artistici del progetto
- Disponibilità a seguire eventi in loco (quando necessario)

8. Aspetti economici

- Fermo l'importo massimo stimato complessivamente in € 30.000,00 oltre IVA, l'operatore dovrà sottoporre all'amministrazione un unico preventivo dettagliato, comprensivo di tutti i costi
- Tipologia di fatturazione per il servizio: a tranche

Copertura Social Media WP3/WP4

Realizzazione di una campagna social media su **Instagram e Facebook**,

1. Obiettivi della campagna

- Aumentare la visibilità del progetto
- Promuovere gli eventi/iniziative, **sia già realizzati che realizzabili in futuro, sia collegati che paralleli alle attività dei WP.**
- Generare traffico verso la pagina dell'Accademia Albertina di Belle Arti
- Incrementare il coinvolgimento e la community nazionale e internazionale

2. Durata del servizio

- **Periodo previsto della campagna:** settembre 2025- marzo 2026
- **Scadenze specifiche per WP3 :**

Incontro con River Claire
Torino, Accademia Albertina 14 aprile 2025

Incontro Lancio WP3 e Summer School
Seminario e dialogo con Regina José Galindo e Zehra Doğan *Transizione ecologica e pratiche di resistenza artistica*
Torino, Accademia Albertina 22 maggio 2025

Inaugurazione Hold The Sound
Torino, Accademia Albertina 4 giugno 2025

Doctoral Summer School
Fostering digital and ecological transitions through arts Reimagining human-nature-technology intraactions for a sustainable future
Torino, 30 giugno - 6 luglio 2025

Incontro UNITWIN/UNESCO Chairs
Torino, 29 settembre 2025

Convegno Internazionale
Torino, 15-18 novembre 2025

Giornata NEXA - Center for Internet & Society
Torino, (un giorno di) dicembre 2025

Tavola Rotonda
Making: ricerca-creazione e pratiche artistiche curatoriali
Torino, 20 gennaio 2025

3. Ambito di intervento

- Tutte le attività del WP3/WP4, inclusi eventi, incontri, mostre, summer school, workshop, convegni, pubblicazioni, risultati di ricerca, **sia già realizzati che realizzabili in futuro, sia collegati che paralleli alle attività dei WP.**
- Coordinamento con il referente della comunicazione dell'Accademia Albertina e altri Work Package se necessario

4. Contenuti e materiali

- Tipologia contenuti: post, stories, reel, caroselli

- Numero indicativo contenuti richiesti: 14 post settimanali FB-IG; 15 stories settimanali da aumentare a 20-30 durante il periodo della Summer School o degli eventi; creazione eventi su FB
- Materiali forniti: immagini, testi/contenuti, video [SERVICE]
- Supporto richiesto: ideazione grafica, copywriting, tagging, montaggio reel e brevi video

5. ADV

- Richiesta gestione completa delle inserzioni (Meta Ads) con targeting personalizzato
- Ottimizzazione e monitoraggio performance

6 Modalità di lavoro

- Incontri periodici con il team WP3/WP4 (in presenza e/o da remoto) - ogni settimana in un primo momento, ogni due settimane una volta organizzato il flusso/piano di lavoro-
- Definizione approfondita del materiale necessario alle attività
- Collaborazione con i referenti scientifici e artistici del progetto
- Disponibilità a seguire eventi in loco

7. Risultati attesi

- Impression e copertura mediatica eventi e sviluppo WP3/WP4
- Engagement (like, commenti, condivisioni, salvataggi)
- Click/link al sito dell'Accademia Albertina e dei partner di progetto
- Lead o iscrizioni generate (nel contesto della CALL per la Summer School)
- Crescita follower pagina Accademia Albertina

Descrizione servizi richiesti per WP4: ARWE ARTISTIC RESEARCH WORLD EXPO – Periodo marzo 2026 Settimana eventi 16-22 marzo mostre 16 marzo-6 aprile 2025

- Comunicazione
- Analisi del fabbisogno
- Definizione obiettivi e stakeholders
- Definizione strategia e asset
- Progettazione e sviluppo del progetto d'identità visiva applicato ai supporti editoriali e merchandising / web /social

- Progettazione cross mediale campagna di comunicazione
- Progettazione elementi di allestimento

Ufficio Stampa

- Relazioni pr
- Analisi del fabbisogno
- Definizione obiettivi e stakeholders
- Definizione strategia e asset
- Definizione contenuti
- Gestione dei media above e below the line
- Progettazione elementi foto - video- asset come banner, poster, above e below the line
- Organizzazione evento